

Dodicesima Edizione

I mestieri dell'editoria

LA SCUOLA DI EDITORIA

fare libri per fare cultura

Firenze 15 aprile - 13 maggio 2010

Obiettivo del corso

L'obiettivo del corso è favorire la conoscenza di tutte le professioni che compongono l'universo della produzione editoriale, dalle sue origini ai nostri giorni, e di tutte le fasi di lavorazione che conducono alla pubblicazione e alla promozione del prodotto editoriale, attraverso la viva voce di professionisti.

Il confronto con professionisti del settore permetterà agli allievi di conoscere la bellezza e la ricchezza di ogni professione e favorirà l'emergere delle personali attitudini.

Perché un corso di orientamento?

Il corso di orientamento vuol rendere consapevole e matura la scelta della persona in un momento di passaggio scolastico o lavorativo, facilitando la capacità di individuare un'opzione che possa rispondere al meglio alle proprie attitudini e attese personali. Riteniamo che il primo aspetto necessario per poter attuare una scelta, anche di tipo lavorativo, sia la conoscenza dei fattori che compongono il panorama delle possibilità da scegliere e, nello specifico, la conoscenza dei mestieri che compongono un certo settore lavorativo. Da questo punto di vista il nostro metodo privilegia non tanto l'introspezione personale, quanto la conoscenza delle specializzazioni di riferimento attraverso la viva esperienza di professionisti. Spesso si pensa che una persona possa astrattamente scegliere tra infinite possibilità sulla base di quanto uno immagina. Noi siamo convinti che solo l'incontro con qualcuno di interessante possa favorire l'emergere di una passione e di un'attitudine personale.

Contenuti del corso

Aspetti generali di una casa editrice

Struttura e organizzazione della produzione editoriale, funzioni organizzative e finalità; la pubblicazione di un libro.

Scenari e tendenze dell'editoria

Storia dell'Editoria: dalle grandi concentrazioni editoriali al piccolo editore, dalla produzione alla promozione, dalle proposte culturali alle soluzioni commerciali.

L'officina del testo: l'autore e il libro

La nascita dell'idea libro.

Il lavoro in redazione

Norme redazionali e correzione di bozze; la revisione del testo: dal giudizio alla scelta; come "migliorare" un originale; la scheda di valutazione; editing: la preparazione di un testo per la stampa.

La grafica editoriale

Il progetto grafico.

Le nuove tecnologie

La redazione on-line; l'editoria multimediale.

Marketing, comunicazione e promozione

Il mercato del libro; la struttura dell'offerta; la distribuzione; la libreria e gli altri canali della distribuzione libraria; distribuzione e commercio internazionale.

Ufficio stampa

I rapporti con giornali e riviste; il comunicato stampa; la rassegna stampa.

Le riviste

Gestione e realizzazione di riviste e periodici.

La traduzione letteraria

Il mestiere della traduzione.

Libro e immagini

Primi passi per la ricerca iconografica.

La tipografia

Dall'offset al digitale: le nuove soluzioni tipografiche.

La Libreria

L'organizzazione e la gestione di una libreria.

I docenti del corso

Giovanni Bogani, sceneggiatore

Massimo Ciani, Società Editrice Fiorentina

Alessandro Falciani, direttore libreria Edison Bookstore Firenze

Enrico Gatta, giornalista

Vera Gheno, docente Università degli studi di Firenze

Filippo Salvi, Stabilimento Poligrafico Fiorentino

Francesco Sensoli, Società Editrice Fiorentina

Giovanni Ibba, esperto di Distribuzione

Andrea Galeazzi, Nardini editore

Andrea Sirotti, traduttore Einaudi e Le Lettere

Vittorio Manduchi, Studio Grafico Manduchi

Andrea Ulivi, Edizioni della Meridiana

Valentina Lingria, direttore della SCUOLA DI EDITORIA

Matteo Lastrucci, coordinatore

Informazioni

Durata del corso

Il corso ha una durata complessiva di 40 ore, al termine del quale verrà rilasciato un attestato di frequenza.

Numero dei partecipanti

Il corso è a numero chiuso. Saranno ammessi alla frequenza in ordine di arrivo coloro che presenteranno regolare domanda di iscrizione entro i termini stabiliti.

Calendario di svolgimento e orario delle lezioni

Il corso avrà inizio il

giorno **15 aprile 2010** e terminerà il giorno **13 maggio 2010**. Le lezioni si svolgeranno tutti i giovedì dalle 9.30 alle 18.30, per una durata di 40 ore. La sede del corso è in via di Peretola 86, 50145 Firenze

Modalità e termine di iscrizione

La domanda di iscrizione sarà disponibile presso la Cooperativa Scuola Lavoro, via di Peretola 86 - 50145 Firenze, e sui siti internet: www.lascuoladieditoria.net e www.csltoscana.net. La documentazione

per l'iscrizione dovrà pervenire entro il **13 aprile 2010** presso la Cooperativa Scuola Lavoro. Potrà essere consegnata a mano, inviata via fax oppure per raccomandata al medesimo indirizzo.

Costo e modalità di pagamento

Il costo complessivo del corso è di € 400,00 iva esente. E' possibile iscriversi versando una caparra di 200,00 € ed effettuare il saldo al momento dell'inizio del corso.

SCADENZA ISCRIZIONI 13 APRILE 2010

Informazioni ed iscrizioni
Cooperativa Scuola Lavoro
Via di Peretola 86, 50145 Firenze
Tel 055/30.84.48 - Fax 055/34.37.250
www.lascuoladieditoria.net
info@lascuoladieditoria.net
Riferimento: Matteo Lastrucci

CSL Toscana
formazione orientamento consulenza
Codice accreditamento Regione Toscana FI0463

La SCUOLA DI EDITORIA è un progetto speciale della Cooperativa Scuola Lavoro, nato e sviluppato grazie alla collaborazione con case editrici del territorio nazionale. L'idea della SCUOLA è nata per promuovere e favorire la formazione di giovani e adulti, diplomati e laureati, in relazione a tematiche concernenti il mondo editoriale. Crediamo che la formazione possa essere un'utile occasione di introduzione al mondo del lavoro e, contemporaneamente, un contributo alla diffusione della cultura.

In collaborazione con:

